

# 品質・環境方針

当社は、「社会への貢献、顧客中心主義のもと、全てに優れた品質、高い信頼性ある製品・サービスを提供する」ことを基本理念として以下のことを徹底する。

1. 事業収益目標の設定と達成各期ごとに売上目標と粗利高目標を設定し達成に努めます。
2. 顧客ニーズの理解に努め、期待に応えた製品を安定供給し、顧客満足度の向上を目指します。
3. 全部門において法的要求事項及び当社が同意するその他の要求事項を遵守し、さらには環境に配慮した社内体制を確立し信頼性の高い会社づくりを目指し、リスク低減のために以下のテーマを定め予防に努めます。
  - (1) 電力使用量の低減及びCO<sub>2</sub>排出量の削減
  - (2) 廃棄物の削減及びリサイクル化
  - (3) 環境適合製品及びサービスの推進
  - (4) 漏洩の防止
4. 全部門において常に、品質管理の強化、技術の向上を図ることにより、望まれる成果を生み出す顧客満足度の高い製品・サービスを提供します。
5. ビジネス環境の変化に俊敏に対応し、必要に応じて改革していく、戦略的な改善を推進し、すべての利害関係者のニーズ及び期待、及びその満足について対応する。
6. 全部門及び共に働く人々のスキルの向上、効率化を推進し、コストの低減を図り、生産性向上に努め、この方針を周知し、意識の高揚に努めます。

2011年1月5日

光ビジネスフォーム株式会社  
代表取締役社長 林 陽一